

# 11 - ASSISTENTE TÉCNICO LEGISLATIVO - REDATOR/REVISOR PROVA DISCURSIVA/REDAÇÃO

## PROPÓSITO COMUNICATIVO EM ANÁLISE DE GÊNEROS

Bernardete Biasi-Rodrigues e Benedito Gomes Bezerra

(...) No conjunto de propósitos comunicativos realizados por um gênero, haverá propósitos específicos ou “intenções particulares” de certos atores sociais, sejam eles os produtores do gênero ou os controladores de sua produção e circulação, como no caso dos gêneros da mídia, por exemplo, ao lado dos propósitos “socialmente reconhecidos” (BHATIA, 1993, 1997b).

O propósito comunicativo, portanto, não será algo simplesmente imanente no texto como tal, visto que se trata sempre de um processo de construção social desse propósito ou propósitos, nem será uma realidade meramente psicológica, definível como “intenção do autor”, pois seria imperativo questionar essa onipotência do autor sobre o texto e sua recepção na sociedade. Por outro lado, reconhecendo-se que os gêneros, inseridos como são em complexas práticas sociais, não são produzidos de forma neutra e desinteressada, é bem possível falar de intenções públicas e intenções escamoteadas, como o faz Bhatia (1993, 1997b), referindo-se aos objetivos dos produtores ou “controladores” da produção de gêneros em domínios como a mídia, por exemplo. “Intenções”, portanto, de atores e grupos sociais, e não dos textos em si, o que não implica uma concepção meramente psicologizante de propósito comunicativo. (...)

Fonte: BIASI-RODRIGUES, B.; BEZERRA, B. G. Propósito comunicativo em análise de gêneros. Linguagem em (Dis)curso, Unisul, v. 12, n. 1, p. 231-249, jan./abr. 2012. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ld/v12n1/v12n1a11>, acesso em 06/07/2018

Elabore um texto dissertativo-argumentativo em que se discuta *A adequação formal e estrutural do texto aos seus propósitos comunicativos*, do ponto de vista de um agente do serviço público que atua na esfera do cargo ao qual concorre.